Теоритические основы прогнозирования

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
   1. Инфляция, ее виды и измерение. Прогнозирование инфляционных процессов.
2. Практическая часть

Задача 2.

Определите рейтинги регионов по уровню развития информационных коммуникаций.

Таблиця 3.4 – Исходные данные к задаче 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель на 1000 чел. | Регион | | | В среднем  по стране |
| А | Б | В |
| Количество телевизоров | 310 | 340 | 250 | 330 |
| Количество радиоприемников | 220 | 300 | 230 | 240 |
| Количество телефонов | 105 | 150 | 100 | 120 |

Задача 8.

Определить рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия региона (j = 1, 2, 3), если на него приходится 31% перевозок грузов предприятий своего города, 36% – перевозок грузов из других городов региона; 40% перевозок грузов по частным заказам и 5% перевозок грузов для личного потребления на автопредприятии.